



Proposition de partenariat :

Démarche participative pour l'évolution de l'offre hors-les-murs du musée de Bretagne

Contexte

Au cœur des Champs Libres, le musée de Bretagne présente l'histoire de la Bretagne des origines à nos jours à travers 2 300 objets présentés au sein de son parcours permanent, sur une collection réunissant près de 650 000 items. En plus du parcours permanent, des expositions temporaires valorisent les collections du musée et/ou mettent en lumière un sujet d'actualité scientifique et culturelle.

Démarche

Issues de ces expositions temporaires, les expositions itinérantes du musée sont composées d'une dizaine de bannières autoportantes "roll-up". La forme texte-image des panneaux d'exposition n'est pas attractive, elle propose une approche unidimensionnelle du propos et des collections.

Le musée de Bretagne travaille aujourd'hui à faire évoluer son offre hors-les-murs, afin de proposer une forme plus adaptée et plus fonctionnelle. La démarche que nous souhaitons mettre en place part d'une question simple : **comment mieux appréhender les collections et les expositions du musée à distance ?**

Ensemble, nous souhaitons réfléchir sur les différents supports possibles et leurs usages : il s'agit en priorité d'un travail sur **la forme/présentation** des contenus proposés par le musée et non sur les sujets et contenus eux-mêmes.





Depuis 2015, le musée développe une démarche "laboratoire", où s'expérimente, s'échange, se crée une autre manière de faire au musée. L'accueil de *Museomix* en 2015, les rendez-vous 4C (Créativité, Collaboration, Connaissance, Citoyenneté) ou encore la dimension collaborative du *Portail des collections* en sont les témoins.

L'évolution de l'offre hors-les-murs s'inscrit dans cette volonté de développer une autre relation au visiteur. Pour répondre aux mieux aux usages des publics concernés, il importe de connaître et d'associer ce même public dans une logique coopérative.

Partenaires

L'évolution de l'offre hors-les-murs serait étudiée en collaboration avec différents partenaires, grâce à une démarche en plusieurs phases. Les partenaires pressentis pour cette démarche sont une classe de 1^{ère} ES du Lycée Bertrand d'Argentré à Vitré, différents types d'emprunteurs habituels et potentiels de ces expositions (scolaires, sociaux et culturels) ainsi que des personnels du musée de Bretagne.

Déroulé

La démarche se découpe en trois temps. Tout d'abord, une phase d'amorce et de production d'idées par la classe de 1^{ère} ES, au cours duquel le personnel du musée présentera les missions et les métiers du monde muséal, suivie par un échange avec les élèves sur leur vision du musée. Ensuite, les différents partenaires se regrouperont pendant une journée complète lors d'un atelier au musée pour réfléchir sur les **usages**, les **scénarios** et les **modes de fonctionnement** d'un support adapté. Cet atelier associera à des temps donnés, **la classe de 1^{ère} ES** qui évaluera les propositions de l'atelier. Enfin, un troisième temps pourra compléter le projet selon la disponibilité des élèves. Nourris des deux ateliers précédents, il s'agirait d'imaginer, de formaliser, de réaliser **des prototypes de dispositifs à tester dans l'établissement**. Un bilan sera consacré aux retours d'expériences de tous les partenaires.

Nous faisons appel à vous en tant qu'**experts** d'un type de public. Votre participation nous permettra de cerner au plus près les besoins et les envies de vos établissements. Travailler main dans la main avec notre public-cible est la meilleure façon de redéfinir les objectifs de l'offre hors-les-murs du musée.

Vous interviendrez lors de la deuxième étape de la démarche, lors de l'atelier menant à la définition d'un prototype. En groupes, vous réfléchirez avec d'autres partenaires aux **usages**, aux **scénarios** et aux **modes de fonctionnement** d'un support adapté.

Calendrier

L'action se déroulera à partir du 1^{er} trimestre de l'année scolaire 2018-2019, d'octobre à décembre.

Présentation des missions et des métiers du musée – **vendredi 12 octobre – une demi-journée – au lycée**

Atelier menant à la définition d'un prototype – **jeudi 8 novembre – une journée – au musée**

Réalisation et tests du prototype – **début décembre – une demi-journée – au lycée**

Bilan et retour d'expérience – **fin décembre**

Contact

Juliette LAGNY Assistante de production des expositions

tél 02 23 40 60 65 j.lagny@leschampslibres.fr

Manuel MOREAU Chargé de l'action culturelle numérique et démarche participative

tél 02 23 40 67 52 m.moreau@leschampslibres.fr